

NOUVEAU

Formation



CCI CANTAL

REFERENT DIGITAL

Certification professionnelle « Techniques d'intégration Web » (CNCP – Catégorie C - Code 23932) + Titre professionnel « Développeur Web et Web Mobile » - Code TP-01280



Programme de la formation :

BLOC A : Les essentiels (116 heures)

- A1 – Positionnement (7 heures)
- A2 - Techniques de Recherche d'Emploi (21 heures)
- A3 – Citoyenneté, laïcité, valeurs de la République (4 heures)
- A4 - Ecoute active (14 heures)
- A5 - Relation Client (14 heures)
- A6 - Communication écrite et orale (35 heures)
- A7 - Système et réseaux (21 heures)

BLOC B : Les bases du Numérique (112 heures)

- B1 – Outils de productivité et communication (7 heures)
- B2 – Anglais (49 heures)
- B3 - Environnement Web (7 heures)
- B4 - Etude des entreprises et SI (7 heures)
- B5 - Approche juridique / RGPD (21 heures)

BLOC C : Gestion d'un projet Web (24 heures)

- C1 - Etude de marché et Audit (10h00)
- C2 - Cahier des charges (07h00)
- C3 - Organisation, gestion et suivi d'un projet (07h00)

BLOC D : Réalisation d'un site Web (252 heures)

- D1 - Maîtriser les concepts de base de l'algorithmie et d'analyse (14 heures)
- D2 - Html5 / Css3 (35 heures)
- D3 - Bootstrap / RWD (14 heures)
- D4 - JavaScript / JQuery (35 heures)
- D5 - Base de données / SQL (07 heures)
- D6 – PHP (49 heures)
- D7 - CMS Wordpress (35 heures)
- D8 - E-Commerce (14 heures)
- D9 – Cybersécurité (28 heures)
- D10 - UX/UI Design (21 heures)

BLOC E : Webmarketing et référencement (301 heures)

- E1 - Ligne éditoriale et rédaction pour le web (28 heures)
- E2 – Communication pour le Web et relation presse (21 heures)
- E3 – Emailing (14 heures)
- E4 – Réseaux Sociaux (28 heures)
- E5 - Community Management (49 heures)
- E6 – WebMarketing (28 heures)
- E7 – WebMobile (21 heures)
- E8 - Référencement naturel (21 heures)
- E9 : Référencement payant et statistiques (14 heures)
- E10 - Développement d'un site personnel (21 heures)
- E11 - Développement d'un projet collectif (56 heures)

BLOC D : Diffusion de la digitalisation par la médiation et le Numérique (14 heures)

D1 - Organiser un événement de médiation numérique interne (07 heures)

D2 - Accompagner la prise en main et l'adaptation de ces solutions pour les collaborateurs (07 heures)

BLOC E : Evaluation des compétences acquises : 21 heures